

# **Правила Акции «А у нас пополнение»**

## **1. Общие положения**

Акция «А у нас пополнение» - это стимулирующая Акция, условием участия в которой является покупка продукции молочной категории под товарным знаком «Фрутоняня», указанной в настоящих Правилах (далее по тексту настоящих Правил – «Акция»).

Акция проводится на сайте школамам.рф.

В рамках Акции проводятся следующие активности:

- «Творческий конкурс» (далее по тексту настоящих Правил – «Конкурс»)
- Активность «Еженедельные призы»
- Активность «Ежедневные призы»

1.1. В Акции участвуют следующие товары, реализуемые под товарным знаком «Фрутоняня» (далее по тексту настоящих Правил – «Товар»):

- Молоко 0,2л.
- Молоко 0,5л.
- Молочные коктейли 0,2л.
- Питательные йогурты 0,2л.
- Творог 100гр.

1.2. В Акции принимают участие чеки Торговой сети (далее – ТС) ПУД подтверждающие покупку не менее 6 любых единиц Товара, приобретённые в магазинах ТС ПУД на территории Республики Крым. ТС «ПУД» – ООО «ПУД» (Местонахождение 295011, Российская Федерация, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Турецкая, д.12 литер «А», ИНН 9102188171)

1.3. Информация об Акции и правилах Акции размещается на сайте школамам.рф, расположенном в открытом доступе в сети Интернет, по адресу: <http://школамам.рф>.

1.4. Акция и Конкурс в рамках Акции проводятся по этапам. В каждом из этапов Акции Организатор вручает победителям Акции следующие призы:

1.4.1. Ежедневные призы:

- Электронный сертификат на покупку детской посуды;  
или
- электронная книга (книга в электронном формате).

1.4.2. Еженедельные призы:

- электронный сертификат на покупку посуды.

1.4.3. Победителям Конкурса Организатор вручает Главный приз, состоящий из Автомобиля и денежной составляющей Главного приза (п.6.1.1. настоящих Правил), за лучшее выполнение Конкурсного Задания, предусмотренного п.5.1.2. настоящих Правил, лицу, признанному Победителем, в соответствии с настоящими Правилами;

## **2. Сведения об Организаторе и Операторе Акции**

2.1. Организатором Акции является Открытое акционерное общество «ПРОГРЕСС» (далее по тексту – «Организатор»). Адрес местонахождения: Российская Федерация, 398902, г. Липецк, ул. Ангарская, владение 2.

2.2. Оператором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Пассат Ком» (далее по тексту – «Оператор»). Адрес местонахождения: Российская Федерация, 123458,

г.Москва, ул. Маршала Прошлякова, д.30.

### **3. Сроки проведения Акции**

3.1. Акция проводится в следующие сроки:

- для чеков на Товары, приобретенные в ТС ПУД в период: с 00:00:01 часов «10» июля 2016 года по 23:59:59 часов «31» декабря 2016 года.

Указанный период включает в себя:

3.1.1.Сроки публикации Конкурсного Задания Конкурса (время UTC+4, Москва): «10» июля 2016 года 00:00:01.

Сроки покупки Товаров и регистрации чеков для участия в Акции:

- для чеков на Товары, приобретенные в ТС ПУД в период: с «10» июля 2016 года 00:00:01 по «30» сентября 2016 года 23:59:59.

3.1.2.Сроки выполнения Конкурсного Задания и публикации Конкурсной работы для участия в Конкурсе (время UTC+4, Москва): «10» июля 2016 года 00:00:01 по «30» сентября 2016 года 23:59:59.

3.1.3.Сроки проведения Открытого голосования Конкурса Пользователями сайта школамам.рф (время UTC+4, Москва):

- с «10» июля 2016 года 00:00:01 по «30» сентября 2016 года 23:59:59 в отношении работ участников, зарегистрировавших чеки на Товары, приобретенные в ТС ПУД.

3.1.4.Сроки определения Победителей Конкурса (время UTC+4, Москва):

- с «01» октября 2016 года по «08» октября 2016 года в отношении работ участников, зарегистрировавших чеки на Товары, приобретенные в ТС ПУД;

3.1.5.Срок участия в распределении еженедельных и ежедневных призов с «10» июля 2016 года 00:00:01 по «30» сентября 2016 года 23:59:59.

3.1.6. Победители Акции, претендующие на получение еженедельных призов, определяются на еженедельной основе в соответствии с п.5.2. настоящих Правил.

3.1.7. Победители Акции, претендующие на получение ежедневных призов, определяются на ежедневной основе в соответствии с п.5.3. настоящих Правил.

3.1.8. Сроки вручения Главного приза Конкурса: с «09» октября 2016 года по «31» декабря 2016 года.

3.1.9 Сроки вручения еженедельных и ежедневных призов: с «10» июля 2016 года по «31» декабря 2016 года.

### **4. Условия и порядок участия в Акции:**

4.1.Участники Акции:

4.1.1.Лица, соответствующие условиям настоящих Правил и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами в п.4.2., далее по тексту настоящих Правил, именуются «Участниками Акции».

4.1.2.Для того, чтобы иметь возможность стать Участником Акции, кандидаты должны соответствовать следующим критериям: быть дееспособными лицами достигшими возраста 18 лет, гражданами Российской Федерации. Участниками Акции не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также представители Оператора, аффилированные с Оператором лица, члены их семей.

4.2.Для участия в Акции необходимо:

4.2.1.Купить в сроки, указанные в п.3.1.1. настоящих Правил Товары, участвующие в Акции и указанные в п.1.1 настоящих Правил, в количестве, указанном в п. 1.2. настоящих Правил.

4.2.2.Зарегистрировать в сроки, указанные в п.3.1.1. настоящих Правил, данные чеков на приобретенные Товары можно следующими способами:

1. на сайте школамам.рф;
2. с помощью SMS-сообщения на короткий номер 2420 в соответствии с примером ниже:

- «FR3\_XXXXXXZxxx», где число до Z является номером чека, а число после Z является номером смены, указанными в чеке.

Участник может отправить в одном SMS-сообщении данные только 1 (одного) чека.

4.3. Оригинал чека необходимо сохранять до окончания периода завершения Акции, указанного в п.3.1. настоящих Правил.

4.4. Зарегистрировать чек на сайте школамам.рф можно следующим образом: зарегистрироваться на сайте школамам.рф, предоставив о себе достоверную информацию – свои собственные фамилию, имя в соответствии с данными, указанными в документе, удостоверяющем личность Участника, адрес электронной почты. После этого необходимо выбрать магазин, в котором были приобретены Товары, участвующие в Акции, и далее зарегистрировать данные чека на сайте школамам.рф.

4.5. В случае если Участник уже зарегистрирован на сайте школамам.рф и имеет индивидуальный логин и пароль, необходимости в повторной регистрации нет. Участнику необходимо ввести в качестве логина адрес электронной почты, который был указан в регистрационной анкете, и, используя свой старый пароль, зайти на сайт, выбрать магазин, в котором были приобретены Товары, участвующие в Акции и зарегистрировать данные чека в период регистрации.

4.6. Зарегистрировать данные чеков с помощью SMS-сообщения на короткий номер 2420 можно следующим образом: отправить со своего мобильного телефона в период регистрации чеков SMS-сообщение с данными чека в соответствии с шаблоном, указанным в п.4.2.2. настоящих Правил. Участник может отправить в 1 (одном) SMS-сообщении данные не более 1 (одного) чека. К участию в Акции не допускаются SMS-сообщения, содержащие данные более 1 (одного) чека. По завершению регистрации чека с помощью SMS-сообщения Участник получает уникальный код, позволяющий объединить данные по зарегистрированным чекам, отправленных с помощью SMS-сообщения, с данными по зарегистрированным чекам в личном кабинете на сайте школамам.рф. В случае, если Участник уже регистрировал данные чеков с помощью SMS-сообщения, ему необходимо ввести уникальный код, пришедший в ответном смс при регистрации или активации на сайте для объединения всех зарегистрированных чеков в личном кабинете.

4.8. Участник имеет право участвовать в Акции одновременно разными способами – регистрируя чеки на сайте и с помощью SMS-сообщений.

4.9. В случае если Участник отправляет SMS-сообщение на короткий номер 2420 и не имеет заполненной анкеты с персональными данными на сайте школамам.рф, идентификатором Участника будет являться номер мобильного телефона, с которого было отправлено SMS-сообщение. Номер мобильного телефона является идентификатором, на котором суммируются зарегистрированные чеки, отправляемые Участником в рамках участия в Акции. Отправляя SMS-сообщение с мобильного телефона, Участник подтверждает, что данный номер мобильного телефона зарегистрирован на имя Участника (что подтверждается соответствующими документами оператора мобильной связи) либо Участником получено письменное согласие лица, на чье имя зарегистрирован данный номер мобильного телефона, на использование этого номера мобильного телефона в рамках Акции.

4.10. К участию в Акции не допускаются чеки, введенные некорректно, зарегистрированные раньше или позже периода регистрации, а также с нарушением Правил участия в Акции.

4.11. В случае, если Участник становится Победителем, он должен предъявить дубликат чека, загрузив его в личном кабинете на сайте школамам.рф. Все чеки Победителей Акции проходят обязательную проверку на предмет соответствия условиям Акции и подтверждения покупки 6 единиц Товаров, указанных в п.1.1. настоящих Правил. Если по результатам проверки чека будут выявлены нарушения условий Акции, такой чек признаётся невалидным и не может получить приз. Организатор может запросить у Победителя оригинал чека на покупку Товара.

4.12. По одному зарегистрированному чеку можно получить только 1 (один) приз.

4.13. Один чек может быть зарегистрирован для участия в Акции только один раз.

## 5. Порядок распределения призового фонда

Призовой фонд стимулирующей Акции распределяется вне зависимости от способа регистрации чеков.

5.1. Порядок распределения призов Конкурса:

5.1.1. Для того чтобы принять участие в определении обладателя Главного приза, Участнику необходимо зарегистрировать как минимум 1 (один) чек в соответствии с условиями проведения Акции и разместить Конкурсную работу (п.5.1.2.Правил) в разделе «Творческий конкурс» в сроки, указанные в п.3.1.2.настоящих Правил.

5.1.2. Для участия в Конкурсе Участник должен создать и представить Организатору творческую работу на тему «Зачем маме авто от Фрутоняня» в виде 3 (трех) фотографий с описанием, подписями, комментариями и пр. на указанную тему (далее по тексту – «Конкурсная работа») и загрузить ее для публикации на сайте школамам.рф в сроки, указанные в п. 3.1.2 настоящих Правил. Конкурсная работа может сопровождаться комментариями или эссе длиной до 250 символов с учетом пробелов. Отсутствие комментариев или эссе не может быть причиной исключения Участника из Конкурса.

5.1.3. К участию в Конкурсе не допускаются Конкурсные работы, содержание которых не соответствует по усмотрению Организатора теме Конкурса и/или иным условиям настоящих Правил, или противоречит законодательству РФ, в том числе:

Конкурсная работа не должна служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных и спиртосодержащих напитков, табачных изделий, наркотических/психотропных и иных одурманивающих веществ, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан; Конкурсные работы не должны быть эротического содержания.

К Конкурсу также не допускаются Конкурсные работы, направленные на рекламу товаров и услуг, за исключением рекламы Товаров, реализуемых под товарным знаком «Фрутоняня» и участвующих в Акции.

5.1.4. Также к участию в Конкурсе не допускаются Конкурсные работы, содержание которых противоречит Федеральному закону от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в том числе: побуждающие детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способные вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принимать участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений; обосновывающие или оправдывающие допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающие осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицающие семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывающие противоправное поведение; содержащие нецензурную брань; содержащие информацию порнографического характера.

Также не допускаются к участию в Конкурсе Конкурсные работы, размещение которых в открытом доступе нарушает интеллектуальные права владельца этих материалов, и/или размещение которых в открытом доступе нарушает действующее законодательство РФ, и/или содержит материалы поврежденные или те, которые не открываются при загрузке сайта школамам.рф, или материалы, несоответствующие заданным техническим требованиям.

5.1.5. Всего за период проведения Конкурса можно создать неограниченное количество Конкурсных работ, зарегистрировав для создания каждой Конкурсной работы один чек.

5.1.6. Собрать в течение этапа Конкурса в сроки, указанные в п.3.1.3 настоящих Правил, под своей Конкурсной работой наибольшее число отметок «Мне нравится» других пользователей сайта школамам.рф. Отметку «Мне нравится» можно получать неограниченное количество раз за время проведения Открытого голосования, указанного в п.3.1.3 настоящих Правил.

5.1.7. Каждая Конкурсная работа может участвовать в Конкурсе только 1 (один) раз.

5.1.8. Каждая работа, направленная Участником для участия в Конкурсе, проходит

обязательную модерацию. Работа будет опубликована на сайте школамам.рф после прохождения обязательной модерации.

5.1.9. Принимая участие в Конкурсе (в частности, путем регистрации чеков, размещения Конкурсных работ, фотографий) Участник подтверждает, что соглашается с настоящими Правилами, а также с тем, что исключительные права в полном объеме на Конкурсные работы, на фотографии, на исполнение, на изображение лиц, зафиксированных в фотографиях, и иные материалы Участников/Победителей Конкурса переходят к Организатору без дополнительного письменного согласия Участников/Победителей Конкурса и без выплаты вознаграждений с момента получения Организатором/размещения (в зависимости от того, что наступит ранее) Конкурсных работ, фотографий и иных данных. Участник также подтверждает, что получил согласие и исключительные права в полном объеме от всех лиц, изображенных на фотографиях, на участие фотографии в Конкурсе, на отчуждение исключительных прав в полном объеме Организатору на исполнение и на изображение таких лиц, является автором фотографии и понимает, что данная фотография может быть использована любыми лицами в любых целях при этом ни Организатор, ни Оператор не могут контролировать и не несут ответственность за лиц, сохранивших и далее использующих такое изображение.

Участник/Победитель Конкурса с момента перехода исключительных прав в полном объеме к Организатору передает Организатору разрешение на внесение Организатором или с разрешения Организатора любым третьим лицом в Конкурсные работы, в фотографии, запись исполнения изменений, сокращений, дополнений, снабжение Конкурсных работ, фотографий, записи исполнения иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями и пояснениями, и гарантию того, что такое разрешение получено от всех лиц, участвовавших в создании Конкурсных работ, и тех, чьи произведения вошли в Конкурсные работы, фотографии составной частью, а также от исполнителя/исполнителей.

Участник гарантирует, что является единственным автором и правообладателем исключительного права в полном объеме на предоставляемый им материал, в т. ч. на Конкурсные работы, фотографии, на исполнение, на изображение лиц, зафиксированных в Конкурсных работах, фотографиях. После отправления Конкурсной работы, фотографии на Конкурс, Организатор вправе распоряжаться по своему усмотрению и использовать предоставленный участником материал в любых целях, связанных с проведением самого Конкурса и последующими акциями, без выплаты авторского и иных вознаграждений.

В случае обнаружения участниками Конкурса нарушений авторских/смежных прав необходимо сообщить об этом факте Организатору и Оператору Конкурса, указав в теме письма «Нарушение авторских прав» и приведя ссылки на материалы и доказательства авторства работы. Претензии третьих лиц, связанные с нарушением исключительных прав на представленные Участниками и используемые в Конкурсе результаты интеллектуальной деятельности Участники обязуется урегулировать своими силами и за свой счет.

Организатор также вправе использовать имя, фамилию, псевдоним, наименование авторов/правообладателей Конкурсных работ, фотографии, исполнителей, чье исполнение и изображение зафиксировано в Конкурсных работах, фотографиях, и иные данные, представленные Участниками/Победителями Конкурса, по своему усмотрению, в том числе, в рекламных целях и как это указано выше, без дополнительного согласия Участников/Победителей Конкурса и без выплаты вознаграждений. При этом Участники/Победители разрешают своим участием в Конкурсе Организатору использование любых присланных ими Конкурсных работ, фотографий, исполнений и изображений лиц, зафиксированных в Конкурсных работах, фотографиях, и иных данных, по усмотрению Организатора, как с указанием, так и без указания их автора, исполнителя, правообладателя, его имени и псевдонима, наименования (анонимно).

5.1.10. Участники/Победители Конкурса своим участием в Конкурсе разрешают обнародование присланных Конкурсных работ, фотографий, исполнений и изображений лиц, зафиксированных в Конкурсных работах, фотографиях, и прочих данных, т.е. разрешают Организатору совершение действий, в т. ч. любыми третьими лицами, которые делают их доступными для всеобщего сведения и Участники/Победители Конкурса гарантируют, что в случае их отказа от обнародования всех или части присланных Конкурсных работ, фотографий, исполнений и изображений лиц, зафиксированных в Конкурсных работах, фотографиях, и прочих данных, Участники/Победители обязуются в течение одного дня после публичного оповещения о таком отзыве уведомить Организатора и компенсировать Организатору в течение пятнадцати дней после предъявления последним требования понесенные последним в связи с указанным (-ыми) выше отзывом (-ами) убытки, включая упущенную выгоду.

5.1.11. Организатор имеет право по своему усмотрению отклонять Конкурсные работы от публикации на сайте школамам.рф. В случае отклонения Конкурсной работы от публикации Организатор уведомляет об этом Участника и может по своему усмотрению указать причину, по которой отклонена Конкурсная работа. В случае отклонения Конкурсной работы от публикации она (Конкурсная работа) отображается в разделе «Личный кабинет» на страничке «Мои работы». Кроме того, Участник может снова отправить запрос на публикацию данной Конкурсной работы, скорректировав в ней фрагменты, которые Организатор посчитал некорректным, или представить новую Конкурсную работу взамен отклоненной. При этом дополнительный чек Участнику регистрировать не нужно. Если Конкурсная работа успешно прошла проверку Организатором, она отображается на сайте школамам.рф в разделе «Творческий конкурс».

5.1.12. Порядок определения победителей:

5.1.12.1. По итогам Открытого голосования Пользователей сайта школамам.рф, проходящего в течение сроков, указанных в п.3.1.3 настоящих Правил, определяется 30 Конкурсных работ, набравших максимальное количество голосов соответствующего этапа Конкурса.

5.1.12.2. Для определения Победителей Конкурса формируется Комиссия, включающая в себя представителей Организатора.

5.1.12.3. В рамках Конкурса из 30 Конкурсных работ по итогам Открытого голосования, Комиссией, в указанные в п.3.1.4 Правил сроки, определяется 1 (Один) Победитель, получающий Главный приз.

5.1.12.4. Критерии оценки победителей Конкурса:

- Отражение темы Конкурса. Соответствие Конкурсной работы Конкурсному Заданию. Передана ли четкая и понятная история, тема, посыл? Насколько Конкурсная работа содержательна? При этом у Конкурсной работы должна быть простая и доступная форма представления для восприятия.
- Креативность, яркость и выразительность Конкурсной работы. Общий уровень креативности, и насколько успешно она воплощена. Насколько креативны и ярки сама концепция, идеи, содержание, исполнение и дизайн в раскрытии Конкурсного Задания, указанного в п.5.1.2. настоящих Правил. Данный критерий применим ко всем последующим критериям в части общего уровня креативности.
- Качество и проработанность Конкурсной работы. Данный критерий оценивает уровень качества воплощения художественного образа, а также его технической реализации, качество изображения/фото, качество эссе (при его наличии), общая композиционная часть.
- Соответствие бренду. Конкурсная работа должна отражать характер бренда и соответствовать манифесту бренда.

5.1.12.5. Оценки Комиссии Организатора базируются на экспертном мнении, опыте и квалификации ее членов. Решение Комиссии Организатора является окончательным и пересмотру не подлежит.

5.1.12.6. Открытое голосование предполагает возможность для Пользователей сайта школамам.рф выбрать наиболее понравившуюся им Конкурсную работу, оставить свой голос за нее, нажав в соответствующем поле понравившейся Конкурсной работе отметку «Мне нравится».

5.1.12.7. Пользователь сайта школамам.рф может проголосовать за Конкурсную работу в сроки, предусмотренные п. 3.1.3. настоящих Правил, неограниченное количество раз, но не более 1 (одного) раза за каждую Конкурсную работу. Голосовать можно за любую понравившуюся Конкурсную работу, кроме собственной. Голосование подтверждается путем ввода уникального кода из смс сообщения, полученное при голосовании за понравившуюся работу.

5.2. Еженедельные призы.

5.2.1. Для того чтобы принять участие в определении обладателей еженедельных призов, Участнику необходимо зарегистрировать как минимум 1 (один) чек в соответствии с условиями проведения Акции. Один зарегистрированный чек может принять участие в определении обладателей еженедельных призов только 1 (один) раз.

5.2.2. Определение обладателей еженедельных призов будет осуществляться еженедельно в понедельник каждой недели за предыдущую неделю, в 00 часов 00 минут по московскому времени, с 10.07.2016г. по 30.09.2016г. В распределении принимают участие чеки, зарегистрированные с 00 часов 00 минут понедельника предыдущей недели до 23 часов 59 минут дня перед днем распределения с учетом правил по п.5.2.3. и 5.2.4.

5.2.3. В первом распределении еженедельных призов 18.07.2016г. попадают чеки, зарегистрированные Участниками в период с 00 часов 00 минут по московскому времени 10.07.2016г. до 23 часов 59 минут включительно по московскому времени 17.07.2016г.

5.2.4. В последнее распределение еженедельных призов 30.09.2016г. попадают чеки, зарегистрированные Участниками в период с 00 часов 00 минут по московскому времени 26.09.2016г. до 23 часов 59 минут включительно по московскому времени последнего дня регистрации чеков, а именно 30.09.2016г.

5.2.5. Если по чеку Участник претендует на получение еженедельного приза, то такой чек больше не участвует в распределении еженедельных призов, но может быть использован для участия в распределении Главного приза и ежедневных призов.

5.2.6. Если по чеку Участник не претендует на получение еженедельного приза, то такой чек больше не участвует в распределении еженедельных призов, но может быть использован для участия в распределении Главного приза и ежедневных призов.

5.2.7. Определение обладателей еженедельных призов осуществляется путем учета в распределении всего объема зарегистрированных Участниками за еженедельный период чеков любым из допустимых Правилами способом.

5.2.8. По окончании периода регистрации, чеку присваивается порядковый номер по моменту его активации. Выделяются чеки, конечная цифра порядкового номера которых является эквивалентной числу 5. Полученный объем чеков делится на коэффициент – число  $\pi$ , поделённое на 2. Из получившегося числа выделяется целая часть N. Приз присваивается каждому N-му.

5.2.9. В случае если в любой из анализируемых еженедельных периодов Участниками будет зарегистрирован 1 (один) чек, приз присваивается Участнику, зарегистрировавшему данный чек в данный период.

5.2.10. В случае если в любой из анализируемых еженедельных периодов Участниками не будет зарегистрировано ни 1 (одного) чека, приз остается в распоряжении Организатора Акции. В этом случае Организатор оставляет за собой право принять решение о проведении дополнительного определения обладателя данного приза.

5.3. Ежедневные призы.

5.3.1. Для того чтобы принять участие в определении обладателей ежедневных призов, Участнику необходимо зарегистрировать как минимум 1 (один) чек в соответствии с условиями проведения Акции. Один зарегистрированный чек может принять участие в определении обладателей ежедневных призов только 1 (один) раз.

5.3.2. Определение обладателей ежедневных призов будет осуществляться ежедневно в 00

часов 00 минут по московскому времени с 10.07.2016г. по 30.09.2016г. В определении обладателей ежедневных призов принимают участие чеки, зарегистрированные с 00 часов 00 минут до 23 часов 59 минут того же дня данного распределения.

5.3.3.В первом распределении ежедневных призов 10.07.2016г. попадают чеки, зарегистрированные Участниками в период с 00 часов 00 минут по московскому времени 10.07.2016г. до 23 часов 59 минут включительно по московскому времени 10.07.2016г.

5.3.4.В последнее распределение ежедневных призов 30.09.2016г. попадают чеки, зарегистрированные Участниками в период с 00 часов 00 минут по московскому времени 30.09.2016г. до 23 часов 59 минут включительно по московскому времени последнего дня регистрации чеков, а именно 30.09.2016г.

5.3.5.Если по чеку Участник претендует на получение ежедневного приза, то такой чек больше не участвует в распределении ежедневных призов, но может быть использован для участия в распределении Главного приза и еженедельных призов.

5.3.6.Если по чеку Участник не претендует на получение ежедневного приза, то такой чек больше не участвует в распределении ежедневных призов, но может быть использован для участия в распределении Главного приза и еженедельных призов.

5.3.7.Определение обладателей ежедневных призов осуществляется путем учета всего объема зарегистрированных Участниками за такой день чеков любым из допустимых Правилами способом.

5.3.8. По окончании периода регистрации, чеку присваивается порядковый номер по моменту его активации. Выделяются чеки, конечная цифра порядкового номера которых является эквивалентной числу 5. Полученный объем чеков делится на коэффициент – число  $\pi$ . Из получившегося числа выделяется целая часть N. Приз присваивается каждому N-му.

5.3.9.В случае если в любой из анализируемых ежедневных периодов Участниками будет зарегистрирован 1 (один) чек, приз присваивается Участнику, зарегистрировавшему данный чек в данный период.

5.3.10.В случае если в любой из анализируемых ежедневных периодов Участниками не будет зарегистрировано ни 1 (одного) чека, приз остается в распоряжении Организатора Акции. В этом случае Организатор оставляет за собой право принять решение о проведении дополнительного определения обладателя данного приза.

5.4. Один Участник Акции может получить не более 1 (одного) Главного приза, 1 (одного) еженедельного и 1 (одного) ежедневного приза.

## **6. Призовой фонд Акции:**

6.1.Призовой фонд Акции включает в себя:

- Главный приз в количестве 1 штуки;
- Еженедельный приз в количестве 14 штук
- Ежедневный приз в количестве 184 штук.

6.1.1. Главный приз включает в себя:

-Автомобиль (далее по тексту – «Автомобиль»),

-А также денежную составляющую Главного приза, рассчитанную по формуле  $Y=(X*7/20)+(X*7/20)*7/13$ , где X–стоимость автомобиля, Y – стоимость денежной составляющей приза..

6.1.1.2. Точные параметры призов и иные характеристики, обычно предъявляемые к указанным видам Призов, определяются по усмотрению Организатора, могут не совпадать с ожиданиями Участника/Победителя, и будут сообщаться им дополнительно.

6.1.1.3. Главный приз будет вручен Победителю в сроки, указанные в п.3.1.8. Правил.

6.1.1.4. Всего, в период проведения Акции, будет определен 1 Победитель, претендующий на получение Главного приза.

6.1.1.5.Призы в натуральной форме не могут быть выданы в денежном эквиваленте. В случае отказа Победителя от приза, приз считается невостребованным и остаётся в распоряжении Организатора.

6.1.2.Еженедельный приз – Сертификат на покупку посуды.



6.1.2.1. Всего в период проведения Акции будет определено 14 Обладателей еженедельных призов.

6.1.2.2. Характеристики, обычно предъявляемые к указанному еженедельному призу, определяются по усмотрению Организатора, могут не совпадать с ожиданиями Участника/Победителя, и будут сообщаться им дополнительно.

6.1.2.3. После предоставления документов, указанных в п. 7.2.2. настоящих Правил, Оператором осуществляется вручения еженедельного приза путем отправки подарочного сертификата на адрес электронной почты, предоставленный Участником Акции, признанного Победителем.

6.1.2.4. Срок действия приза будет сообщен Победителю дополнительно при вручении.

6.1.3. Ежедневный приз

- Подарочный сертификат на покупку набора детской посуды или
- Электронная книга

6.1.3.1. Всего, в период проведения Конкурса, будет определено 184 Обладателя ежедневных призов:

- 92 обладателя подарочного сертификата на покупку детской посуды;
- 92 обладателя электронных книг.

6.1.3.2. Характеристики, обычно предъявляемые к указанным ежедневным призам, определяются по усмотрению Организатора Акции, могут не совпадать с ожиданиями Участника/Победителя, и будут сообщаться им дополнительно.

6.1.3.3. После предоставления документов, указанных в п. 7.2.2. настоящих Правил, Оператором осуществляется вручения ежедневного приза путем отправки подарочного сертификата на адрес электронной почты, предоставленный Участником Акции, признанного Победителем.

6.1.3.4. Срок действия приза будет сообщен Победителю дополнительно при вручении.

## **7. Порядок вручения Главного приза, еженедельных и ежедневных призов:**

7.1. Порядок вручения Главного приза Акции:

7.1.1. В течение 5 (пяти) рабочих дней после объявления Победителя соответствующего этапа Конкурса, Оператор Акции высылает Победителю уведомление о победе в Конкурсе на электронную почту, указанную при регистрации, с запросом необходимой для вручения Главного приза информации и документов, указанных в п. 7.1.2 настоящих Правил. Обязательным условием получения Главного приза является предоставления скана чека, зарегистрированного для участия Акции. В случае невыполнения в установленный Правилами срок условий по предоставлению документов, скана чека, иных условий Правил, Главный приз считается не востребованным и не подлежит вручению. Участник может отказаться от Главного приза в письменной форме не позднее 14 (четырнадцати) календарных дней с момента, когда он узнал или должен был узнать о своем праве на приз.

В случае отказа от получения Главного приза Победитель, претендующий на получение Главного приза, автоматически утрачивает все свои права на получение Главного приза, не имеет права заявлять о том, что он является победителем, а также разрешать использовать и (или) размещать свое имя, отчество и фамилию, и фотографии в качестве победителя на телевидении и иных средствах массовой информации.

В случае отказа Победителя, претендующего на получение Главного приза, от получения Главного приза, Организатор оставляет за собой право распоряжаться Главным призом по своему усмотрению.

7.1.2. Для получения Главного приза Акции Участник, признанный Победителем Конкурса, должен в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента получения уведомления в соответствии с п. 7.1.1. настоящих Правил, предоставить посредством отправки сообщения на электронный адрес Оператора Акции [promofrutonyanya@pointpassat.ru](mailto:promofrutonyanya@pointpassat.ru) заполненную Анкету Победителя Акции, которая содержит следующие данные: фамилию, имя, отчество Победителя Акции, номер мобильного телефона, владельцем которого является Победитель, адрес электронной почты, данные общегражданского паспорта РФ (№ паспорта и серию,

фамилию, имя, отчество, дату рождения, а также когда и кем был выдан паспорт, и адрес постоянной/временной регистрации на территории России (с индексом)), данные свидетельства ИНН, адрес места фактического проживания (с индексом). Шаблон Анкеты Победителя Акции для заполнения Победителю предоставляет Оператор. Вместе с заполненной Анкетой Победителя Акции Участнику необходимо отправить на электронный адрес Оператора следующие данные и документы: фотографию или скан-копию зарегистрированного для участия в Акции чека, скан-копию общегражданского паспорта РФ (страница с личными данными и страница с данными о месте жительства), скан-копию свидетельства ИНН, скан-копию справки из банка, в котором у Победителя открыт расчетный счет с указанием полных банковских реквизитов для перечисления денежной составляющей Главного приза (банковские реквизиты должны сходиться с данными, указанными в Анкете победителя Акции), скан – копию страхового свидетельства государственного пенсионного страхования.

Организатор также может запросить дополнительные документы и сведения, необходимые для вручения Главного приза.

Анкета с указанными выше данными должна быть написана четким почерком или печатными буквами. Анкеты, содержащие неполную информацию (см. Требование выше) и/или заполненные неразборчивым почерком, рассматриваться не будут.

Организатор не несет ответственности за анкеты задержанные, утерянные и/или не предоставленные Организатору не по вине Организатора.

Организатор не несет ответственности за действия/бездействия третьих лиц в процессе оформления и передачи приза.

7.1.3. После предоставления Победителем Акции документов и сведений, указанных в п. 7.1.2. настоящих Правил, Оператор Акции начинает подготовку и оформление необходимых документов для получения Главного приза.

7.1.4. В том случае если Победитель не отвечает на сообщения представителя Оператора Акции, не предоставляет соответствующих документов и/или сведений, указанных в п. 7.1.2. настоящих Правил, либо сообщил неправильную, вымышленную персональную информацию, либо Организатором не была получена такая информация и/или документы в установленный Правилами срок, что привело к невозможности для Организатора выполнить свои обязательства, связанные с предоставлением приза, или отказывается от приза, то Победитель утрачивает право на получение приза, приз считается не востребовавшимся и переходит в распоряжение Организатора Акции.

7.1.5. Организатор Акции при передаче Главного приза Победителю Акции выступает в отношении него налоговым агентом, ведет персонифицированный учет дохода Победителя, а именно:

- исчисляет сумму налога на доходы физических лиц (далее по тексту – «НДФЛ») от стоимости Главного приза, превышающей 4000,00 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек, по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ;

- удерживает исчисленную сумму НДФЛ при фактической выплате Денежной составляющей Главного приза на основании п. 4 ст. 226 Налогового кодекса РФ и перечисляет её в бюджет РФ;

- представляет в налоговые органы сведения о доходе Победителя, удержанной и не удержанной суммах НДФЛ налоговым агентом согласно п. 5 ст. 226 Налогового кодекса РФ. Для выполнения данной функции Оператор Акции передает Организатору все данные и документы Победителей Акции.

7.1.6. В случае признания Участника Конкурса Победителем, в сроки, установленные п. 3.1.4. настоящих Правил, Оператор и Организатор вручают Главный приз, указанный в п. 6.1.1. настоящих Правил, а именно:

Организатор перечисляет денежную составляющую Главного приза по банковским реквизитам Победителя Конкурса, предоставленным им согласно п. 7.1.2 настоящих Правил; при этом днем исполнения Организатором обязанности по оплате денежной составляющей Главного приза считается день списания денежных средств с расчетного счета Организатора. Оператор - вручает Автомобиль Победителю по месту его жительства.

7.1.7. Оператор считается выполнившим обязательства по вручению Автомобиля с момента его передачи Победителю по месту его жительства.

Способ доставки Главного приза определяется по усмотрению Организатора.

Риск случайной гибели и случайного повреждения Главного приза с момента его передачи Победителю лежит на Победителе.

Согласование времени и адреса доставки Главного приза осуществляется Организатором по телефону/адресу, указанному Победителем. В случае отсутствия Победителя в момент вручения ему Главного приза, он утрачивает все права на получение Главного приза и Организатор оставляет за собой право распоряжаться данным призом по своему усмотрению.

7.2. Порядок вручения еженедельных и ежедневных призов:

7.2.1. В течение 5 (Пяти) рабочих дней после объявления Победителей, претендующих на получение ежедневных и еженедельных призов, Оператор Акции высылает Победителям уведомление о победе и о распределенном Призе по электронной почте, указанной при регистрации, с запросом необходимой для вручения ежедневного и еженедельного Приза информации и документов, указанных в п. 7.2.2. настоящих Правил.

Участник может отказаться от ежедневного и еженедельного приза в письменной форме не позднее 14 (четырнадцати) календарных дней с момента, когда он узнал или должен был узнать о своем праве на приз.

В случае отказа от получения ежедневного и еженедельного приза Победитель, претендующий на получение таких призов, автоматически утрачивает все свои права на получение таких призов, не имеет права заявлять о том, что он является Победителем, а также разрешать использовать и (или) размещать свое имя, отчество и фамилию, и фотографии в качестве Победителя на телевидении и иных средствах массовой информации. В случае отказа Победителя, претендующего на получение ежедневного и еженедельного приза, от получения таких призов, Организатор оставляет за собой право распоряжаться ежедневным и еженедельным призом по своему усмотрению.

7.2.2. Для получения ежедневных и еженедельных призов, Участник Акции, признанный Победителем, должен в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента получения уведомления в соответствии с п. 7.2.1. настоящих Правил, предоставить посредством отправки сообщения на электронный адрес почты Оператора Акции [promofrutonyanya@pointpassat.ru](mailto:promofrutonyanya@pointpassat.ru) следующие данные, а именно: свои фамилию, имя, отчество, номер мобильного телефона, владельцем которого является Победитель, скан-копию общегражданского паспорта РФ (страница с личными данными и страница с регистрацией, адрес электронной почты, адрес места фактического проживания с индексом). Организатор также может запросить дополнительные документы и сведения, необходимые для вручения ежедневных и еженедельных призов.

Письмо с указанными выше данными должно быть написано четким почерком или печатными буквами. Письма, содержащие неполную информацию (см. требование выше) и/или заполненные неразборчивым почерком, рассматриваться не будут.

Организатор не несет ответственности за письма задержанные, утерянные и/или не предоставленные Организатору не по вине Организатора.

Организатор не несет ответственности за действия/бездействия третьих лиц в процессе оформления и передачи приза.

7.2.3. После предоставления Победителем сведений и документов, указанных в п. 7.2.2. настоящих Правил, Оператор Акции вручает Приз Победителям, претендующим на получение еженедельного или ежедневного приза

7.2.4. Ежедневный и еженедельный приз вручается Победителю приза путем его отправки на электронный адрес почты, указанный им при регистрации. Датой вручения Приза является дата отправки Приза с электронного адреса почты Оператора Акции на электронный адрес почты, указанный при регистрации.

Организатор, в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации, при передаче еженедельных и ежедневных Призов выступает в отношении них налоговым агентом, ведет персонифицированный учет доходов Победителей, претендующих на получение таких призов.

Согласно п. 28 ст. 217 Налоговому кодексу РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000,00 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек, полученные за налоговый период от Организатора в проводимых Акции и Конкурсе.

Стоимость каждого ежедневного приза не превышает 4000,00 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек.

Стоимость каждого еженедельного приза не превышает 4000,00 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек.

В случае если стоимость Призов, полученных за налоговый период от Организатора в проводимых Акции и Конкурсе, превышает 4000,00 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек, у Победителя возникает обязанность по уплате НДФЛ по ставке, предусмотренной п.2 ст.224 НК РФ, а именно в размере 35% от стоимости Приза. Победитель должен самостоятельно исчислить и уплатить сумму НДФЛ с дохода в виде стоимости полученного Приза, превышающей 4000,00 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек, в порядке, предусмотренном ст. 228-229 НК РФ.

Организатор Акции, выступая налоговым агентом по отношению к Победителю приза при вручении ему Приза, согласно п.5 ст.226 НК РФ обязан письменно сообщить налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержания НДФЛ с дохода Победителя приза, полученного в натуральной форме, и сумме неудержанного НДФЛ.

7.2.5. В том случае если Победитель, претендующий на получение ежедневного или еженедельного приза, не отвечает на сообщения представителя Оператора Акции, не предоставляет соответствующих документов и/или сведений, указанных в п. 7.2.2. настоящих Правил, либо сообщил неправильную, вымышленную персональную информацию, либо Организатором не была получена такая информация и/или документы в установленный Правилами срок, что привело к невозможности для Организатора выполнить свои обязательства, связанные с предоставлением призов, или отказывается от приза, то Победитель утрачивает право на получение приза, данный Приз считается невостребованным и переходит в распоряжение Организатора.

7.3. Призы в натуральной форме не могут быть выданы Победителям в денежной форме или переданы третьим лицам.

7.4. Полученные Участниками сообщения, не являющиеся конкурсными сообщениями и не инициированные Организатором, Оператором Акции, не могут служить аргументами при решении спорных вопросов, возникающих в ходе проведения Акции. Организатор и Оператор не несут ответственности за последствия действий Участников/Победителей, вызванных сообщениями, отправленными с адресов третьих лиц.

Главный приз не может быть востребован отказавшимся или не выполнившим условия настоящих Правил Победителем повторно.

7.5. В случае возникновения у Организатора или Оператора Акции подозрений в недобросовестности Победителя, выигравшего Главный приз, или Победителей, претендующих на получение еженедельных или ежедневных призов, Организатором и/или Оператором без дополнительного объяснения причин может быть запрошен у такого Участника оригинал чека, подтверждающего покупку Товара, участвующего в Акции. Непредставление скан-копии и/или оригинала чека приравнивается к отказу от получения Приза.

## **8. Ответственность, права и обязанности Организатора, Оператора и Участника Акции.**

### **8.1. Участник обязан:**

8.1.1. Предоставлять достоверные данные и документы, указанные в п. 7.1.2 и 7.2.2. настоящих Правил.

8.1.2. Соблюдать законодательство Российской Федерации и настоящие Правила при участии в Акции, а так же при получении Главного приза, еженедельного или ежедневного призов.

8.1.3. Участник несет также иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

### **8.2. Участник имеет право:**

8.2.1. Участник имеет право отозвать свое согласие на обработку персональных данных Участника Организатором и/или Оператором, и отправить подписанное сканированное, письменное уведомление об отзыве согласия на обработку персональных данных, не позднее начала Срока вручения Главного приза, еженедельных и ежедневных призов в соответствии с п. 3.1.7. и п. 3.1.8. настоящих Правил, указав в уведомлении свою фамилию, имя, отчество, дату рождения и адрес регистрации. Направление вышеуказанного уведомления означает отказ Участника от получения Главного приза, еженедельного или ежедневного приза, причитающихся Участнику как Победителю в ходе Конкурса. В случае отзыва согласия на обработку данных Организатор и Оператор Акции не высылают Призы Победителю.

8.2.2. Участник имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

### **8.3. Обязанности Организатора и Оператора по защите персональных данных Участников Акции:**

8.3.1. Организатор и Оператор Акции не вправе предоставлять информацию об Участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

8.3.2. Организатор и Оператор при обработке персональных данных Участников принимают необходимые организационные и технические меры для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий.

8.3.3. В случае получения письменного уведомления об отзыве согласия на обработку и хранение персональных данных с их полным указанием от Участника Организатор и Оператор прекращают обработку персональных данных такого Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней от даты поступления отзыва.

### **8.4. Организатор и Оператор Акции имеют право:**

8.4.1. Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками/Победителями Акции.

8.4.2. В случае необходимости требовать у Победителя Главного приза и Победителей, претендующих на получение еженедельных и ежедневных призов, информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

8.4.3. Организатор вправе в одностороннем порядке менять Правила Акции в соответствии с п. 9.2. настоящих Правил.

### **8.5. Организатор и Оператор не несут ответственности перед Участниками/Победителями:**

8.5.1. За неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками/Победителями своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

8.5.2. За неполучение Участником/Победителем уведомления о победе в Акции по причине указания Участником/Победителем недостоверной информации.

8.5.3. За сбои в работе операторов связи и курьерской службы, доставляющие Призы, за сбои и другие технические неполадки Интернет-провайдеров, за доставку Главного приза, а также еженедельных и ежедневных призов в случае, если Участники/Победители указали неверные необходимые персональные и иные данные и документы, либо не предоставили их, за иные обстоятельства, делающие невозможным исполнение обязательств Организатора и/или Оператора перед Участником/Победителем.

8.5.4. За достоверность предоставленных Участниками данных и документов.

8.5.5. За любые обстоятельства и факты, действия/бездействие Победителя Главного приза и Победителем, претендующих на получение еженедельных и ежедневных призов, повлекшие невозможность получения Главного приза, еженедельных и ежедневных призов.

8.5.6. За несчастные случаи и/или ущерб, понесенный Победителем, претендующим на получение Главного приза, а также Победителями, претендующими на получение

ежедневных и еженедельных призов, за исключением случаев, когда будет доказано, что такие несчастные случаи произошли/ущерб был понесен по вине Организатора и/или Оператора Акции.

8.5.7. За форс-мажорные обстоятельства, определяемые законодательством Российской Федерации.

8.5.8. Обязательства Организатора и Оператора относительно гарантий качества Призов, в т.ч. Главных призов, ограничены гарантиями, предоставляемыми изготовителями Призов и лицами, оказывающими услуги.

## **9. Способ и порядок информирования о сроках, условиях проведения и отмены Акции:**

9.1. Правила Акции в полном объеме размещаются в открытом доступе в сети Интернет, по адресу: <http://школамам.рф>.

9.2. На свое усмотрение в одностороннем порядке Организатор имеет право отменить Аксию или изменить условия проведения Акции. Информация обо всех изменениях, прекращении Акции будет размещена в сети Интернет, по адресу: <http://школамам.рф>.

9.3. В случае изменения условий проведения Акции или отмены Акции информация об этом будет размещена в открытом доступе в сети Интернет, по адресу: <http://школамам.рф>

## **10. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования:**

10.1. По окончании сроков выдачи призов, невостребованные призы не выдаются, не хранятся и подлежат возврату Организатору.

## **11. Дополнительные условия:**

11.1. Факт участия в Акции, а именно выполнение Участником действий, указанных в п. 4.2. настоящих Правил, означает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции, на обработку его персональных данных в соответствии с настоящими Правилами.

11.2. Факт участия в Акции является согласием Участника на предоставление Организатору и Оператору и уполномоченным ими лицам, своих персональных данных, для обработки в связи с его Участием в Акции, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, а также с целью отправки сообщений по сетям электросвязи, включая направление SMS-сообщений и электронной почты, в связи с участием в Акции, с целью вручения приза, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящей Акции, а также в отношении иных акций Организатора, как самим Организатором, так и Оператором, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящей Акции и других акций Организатора. Обработка персональных данных осуществляется в целях исполнения договора на участие в Акции и других акций Организатора. Персональные данные используются Организатором и Оператором Акции для исполнения указанного договора, а также других акций Организатора. Участник, признанный Победителем Главного приза или Победителем, претендующим на получение еженедельного или ежедневного приза, также предоставляет свое согласие на публикацию своих персональных данных в части фамилии, имени, отчества и города, если Организатор примет решение опубликовать такую информацию. Организатор и Оператор Акции уничтожает или обезличивает хранящиеся у него в любом виде и формате персональные данные Участников по достижению целей обработки, за исключением итоговой документации, которая хранится в течение 5-ти лет, а также материалов официальной публикации итогов Акции.

11.3. Организатор и Оператор не вступают в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции.

11.4. Все Участники, Победитель Главного приза и Победители, претендующие на получение еженедельных и ежедневных призов, самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с

доступом в Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.

11.5. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

11.6. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

11.7. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением настоящей Акции, являются окончательными и распространяются на всех Участников/Победителей Акции.